

CLUB D'ÉCHANGES DIRIGEANTS

Projet collaboratif visant à développer une offre commerciale globale regroupant les savoir-faire du groupe

Présentation

Dans un contexte économique difficile et face à une concurrence soutenue sur les métiers traditionnels, un groupe de chefs d'entreprises, essentiellement TPE, se rencontre lors de réunions mensuelles pour échanger sur des thématiques diverses (management, commercial, communication & Marketing technique industrielle, productivité, environnement,...).

Au travers de ces échanges, une des réflexions du groupe a été de travailler sur les solutions possibles pour pérenniser ou développer son activité.

Le C2T, en tant que membre de ce groupe d'entreprise et organisme familiarisé au déploiement d'actions collectives interentreprises, a permis de mettre en forme le présent projet qui vise à accompagner les 8 entreprises du groupe à entretenir ou développer son activité au travers d'un accompagnement d'un consultant spécialisé orienté « marketing/communication ».

Déroulement de l'action

ACTION DE FORMATION INDIVIDUELLE

➤ Interventions individuelles du consultant

Suite à un diagnostic personnalisé, le consultant aide le chef d'entreprise à optimiser sa démarche marketing / commercial afin de consolider ou de développer son activité.

ACTION DE FORMATION COLLECTIVE

➤ Les réunions mensuelles

Ces réunions sont l'occasion, pour notre groupe de travail, d'échanger sur des sujets très divers et de proposer des solutions pouvant aller du transfert de coordonnées d'un prestataire de service jusqu'à la réflexion d'une participation à des salons sur un stand commun.

A titre d'exemple :

- Téléphonie : Les échanges ont permis la programmation d'une réunion d'information, ouverte à tous les adhérents, autour du thème « Téléphonie/Internet : quelles solutions ? ». Suite à cette réunion, des demandes de devis ont été faites à l'intervenant pour optimiser le parc téléphonique et informatique.
- Extincteur : suite à une enquête réalisée dans les différentes structures de notre groupe de travail, des devis préférentiels ont été proposés aux collaborateurs intéressés afin qu'ils puissent remettre à jour leur parc d'extincteurs. Bonne initiative qui leur a permis d'économiser près de la moitié du montant global de la prestation.
Les échanges autour de cette thématique ont également permis de mutualiser l'organisation d'une formation incendie réunissant 8 participants sur le site d'un des membres du groupe de travail.

ACTION DE FORMATION COLLECTIVE (suite)

➤ Déjeuners-formations

Le consultant anime des séances de formation collective à l'attention des chefs d'entreprises participant et assiste la synergie interentreprises du groupe au travers de conseils opérationnels afin de valoriser une offre de sous-traitance commune.

Exemples d'interventions menées par le consultant lors des déjeuners-formation :

- Prix, fonctionnement et enjeux
- Culture WEB
- Gestion de la relation client

➤ Participation aux salons

Le groupe d'entreprises travaille au déploiement d'une offre de sous-traitance commune qui sera le résultat d'une synergie des savoir-faire complémentaires des entreprises du groupe.

(cf : plaquette offre globale)

La plupart des entreprises ont participé au moins une fois à une visite de salons tels que :

- MIDEST, Paris (03 novembre 08)
- ISH, Frankfurt (10 au 14 mars 09)
- STIM, Lyon (10 au 14 mars 09)
- SIFER, Lille (26 au 28 mai 09)

Quelques membres du Club d'échanges ont également exposé que ce soit individuellement ou collectivement à des salons :

- Proceed, Luxembourg (23 au 25 septembre 08)
- STIM, Lyon (10 au 14 mars 09)
- SIFER, Lille (26 au 28 mai 09)

A venir :

- Maison & Objet, Paris (04 au 08 septembre 09)
- Salon du patrimoine, Paris (5 au 08 novembre 09)

Vous souhaitez :

- participer à ce projet collaboratif,
- créer un nouveau groupe d'échanges,
- obtenir des renseignements sur l'action,

contactez :

Dominique CATTEAU
Porteur et pilote du projet
C2T Picardie Maritime

Tel : 03 22 60 20 28 / Mail : dcatteau@c2tpm.com