

Delphine THELLIEZ

Animatrice

Tel : 03 22 60 21 74

Fax : 03 22 30 41 11

Mail : d.thelliez@vimeu.fr



Club de réflexion et d'échanges en Communication & Marketing

NOTRE OBJECTIF

Impulser une forte dynamique locale et travailler sur une démarche collective à long terme, telle est la vocation du club d'échange Communication et Marketing.

Il réunit les professionnels en Communication & Marketing des entreprises adhérentes ayant, par leur formation ou leur fonction, un intérêt commun pour une activité, une thématique, une méthode ou des pratiques.

NOS ACTIONS

Développer le domaine de la communication et du marketing :

=> Dans les entreprises du Vimeu :

Tout en prenant très soin de respecter la confidentialité, nous porterons nos réflexions sur la stratégie et les outils de communication au service des entreprises :

- Communiquer et se former autour des nouvelles technologies,
- Favoriser les échanges entre les décideurs marketing et les autres fonctions de l'entreprise,
- Assurer une veille active et informer sur les pratiques et les innovations marketing, représenter et promouvoir la profession et les métiers du marketing,
- Mutualiser les moyens par le montage d'actions collectives sur des problématiques communes,
- Accompagner les entreprises, avec l'aide d'un consultant spécialisé, dans l'amélioration de leur démarche marketing,

=> Sur le territoire du Vimeu :

Même si des thèmes d'intérêt national sont abordés, les réunions sont aussi axées sur la Région, son économie, son activité, ses entreprises, sa population.

NOTRE ORGANISATION

Une quinzaine d'entreprises, aussi bien TPE que PME, participent régulièrement aux réunions et ont choisi d'organiser la vie du Club autour de :

=> Demi-journées thématiques (RdV trimestriel) :

L'objectif est d'offrir aux participants la possibilité d'échanger des expériences, demander des conseils sur leurs sujets de préoccupation quotidiens.

Les réunions peuvent être portées aussi bien par une personnalité, un communicant adhérent du Club ou non, ou sur un thème touchant à nos métiers.

=> Groupes de travail (réunion bimestriel) :

L'objectif est de porter une réflexion et mettre en place des outils communs sur des sujets liés à vos problématiques de métiers

3 groupes de réflexion autour de la communication interne, de l'E-Marketing et de la prospection commerciale ont déjà été mis en place à la demande des participants. D'autres thématiques peuvent bien évidemment être abordées en fonction de vos besoins.

=> Visites de sites (1 à 2 fois par an) :

• Visites d'entreprises industrielles ou d'institutionnels accompagnées d'une présentation de la politique de communication.

Lieu vivant de rencontre entre les professionnels de la fonction Communication / Marketing qui pourront échanger sur des problématiques communes et mener une réflexion sur des méthodes et approches nouvelles.

Le Club s'adresse principalement aux fonctions de communicants, ressources humaines ou commerciaux mais également à celles et à ceux désireux d'y participer.