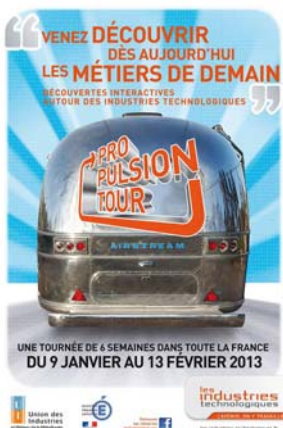


Le Pro Pulsion Tour s'arrête dans le Vimeu les 11, 12 et 13 février 2013 et vient à la rencontre des jeunes pour les sensibiliser aux métiers de l'Industrie

Une campagne de communication globale au service de l'image de l'industrie

Le Pro Pulsion Tour fait partie de la campagne de communication mise en place par l'UIMM pour faire connaître l'industrie et ses métiers. Elle concrétise la mobilisation de l'UIMM et de son réseau territorial au service des besoins en compétences des entreprises industrielles. En effet, les entreprises de la métallurgie auront à recruter 80 000 à 100 000 personnes par an, entre 2012 et 2020, malgré un taux de croissance faible et une érosion continue de l'emploi industriel.

L'UIMM a également lancé un site dédié aux métiers et formations de l'industrie : www.les-industries-technologiques.fr et la page Facebook « Les industries technologiques », qui proposent des informations sur les métiers de l'industrie, des témoignages ainsi que des informations et photos des étapes du Pro Pulsion Tour.



Initiée, en octobre 2011, par l'UIMM (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie) en partenariat avec le Ministère de l'éducation nationale, le Pro Pulsion Tour a pour objectif de sensibiliser le public aux réalités de l'industrie et de ses métiers. Cette expérience ludique et pédagogique a pour ambition de donner envie, aux jeunes en particulier, de s'y intéresser.

Depuis le début de l'opération nationale en 2011, la tournée a visité 59 villes de France, 110 établissements scolaires. Environ 18 500 élèves ont participé à l'expérience, accompagnés de près de 500 enseignants.

Comme l'an passé, le Pro Pulsion Tour se déroule en deux temps : la première session a lieu du 9 janvier au 13 février, et la deuxième session débutera en octobre et s'achèvera en décembre.

Pro Pulsion Tour : une tournée pour aller à la rencontre des lycéens et collégiens

Pour sa première session, le Pro Pulsion Tour 2013 ira à la rencontre des jeunes dans les établissements scolaires (collèges et lycées) et au cœur de 10 villes de France pour leur faire vivre une expérience innovante autour des métiers de l'industrie. Deux caravanes spécialement aménagées avec des contenus interactifs, permettront de sensibiliser les jeunes et leurs enseignants à la réalité de l'industrie et aux perspectives offertes par ce secteur, à travers des exemples concrets.

La tournée sera présente au collège Louis Juvet de Gamaches le lundi, au collège Gaston Vasseur de Feuquières en Vimeu le mardi et au lycée du Vimeu de Friville-Escarbotin le mercredi pour une action ouverte au Grand Public l'après-midi.

Au programme :

L'expérience interactive du Pro Pulsion Tour s'articule autour de 2 animations :

- ✓ La première avec la découverte d'une *Cité industrielle* sur des écrans tactiles.
- ✓ La seconde avec un jeu « *Drive for Success* » pour découvrir en s'amusant les métiers des industries technologiques.

>> *Visuels du Pro Pulsion Tour sur demande*

À propos de l'UIMM :

L'UIMM représente 43 000 entreprises industrielles, celles de la métallurgie et de la transformation des métaux, de la mécanique, de l'automobile, de la construction navale, et de l'aéronautique, celles du spatial et du ferroviaire, de l'électricité et de l'électronique, du nucléaire et enfin des équipements ménagers. L'UIMM s'appuie sur un réseau de 13 fédérations professionnelles et 78 chambres syndicales territoriales.

Contact presse UIMM Vimeu :

Marion Dupré - Tel. 03 22 60 21 60 – marion.dupre@vimeu.fr

Contacts presse Le Public Système :

Zineb Idrissi - Tel. 01 41 34 21 85 – zidrissi@lepublicsysteme.fr

Judith Rozenblum – Tel. 01 41 34 20 39 – jrozenblum@lepublicsysteme.fr