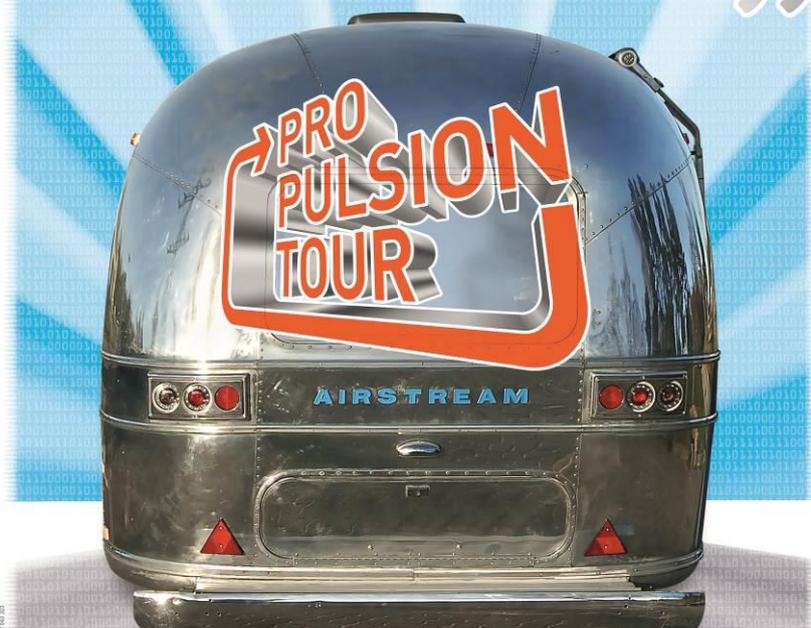


DOSSIER DE PRESSE
PRO PULSION TOUR 2013

“ **VENEZ DÉCOUVRIR
DÈS AUJOURD’HUI
LES MÉTIERS DE DEMAIN**
DÉCOUVERTES INTERACTIVES
AUTOUR DES INDUSTRIES TECHNOLOGIQUES ”



**UNE TOURNEE DE 8 SEMAINES DANS TOUTE LA FRANCE
DU 19 SEPTEMBRE AU 30 NOVEMBRE 2013**

Sommaire

3 questions à _____	3
1- Le Pro Pulsion Tour _____	4
2- Une campagne au service de l'attractivité des métiers de l'industrie _____	6
3- Les industries technologiques _____	7

3 questions à

Murielle TESSIER SOYER

Chef de la Mission du partenariat avec le monde professionnel

Direction générale de l'enseignement scolaire

Ministère de l'Éducation nationale

1/ Pourquoi avoir choisi d'être partenaire du Pro Pulsion Tour?

La collaboration entre l'UIMM et le ministère de l'Éducation nationale a commencé en 1975. L'action Pro Pulsion Tour s'inscrit dans les actions communes que nous développons depuis cette date.

Pour faire face au besoin en personnel qualifié des entreprises industrielles, il convient de développer des actions d'information qui permettent aux jeunes et à leurs familles de connaître les entreprises industrielles et leurs métiers.

2/ En quoi cette opération peut elle être utile pour les jeunes concernés ?

Le secteur industriel souffre aujourd'hui d'une image erronée, désuète. Pro Pulsion Tour utilise des technologies actuelles (3D, écrans tactiles, ...), connues et appréciées des jeunes, pour présenter le secteur industriel et ses différents métiers. Cette approche dynamique contribue à modifier les représentations et à faire évoluer l'image des métiers de ce secteur.

3/ Comment avez-vous accompagné cette action ?

La direction générale de l'enseignement scolaire a accompagné l'UIMM dans l'élaboration du projet, notamment dans la rédaction des documents de communication, et a mobilisé les recteurs d'académie afin qu'ils facilitent la mise en œuvre de l'opération.

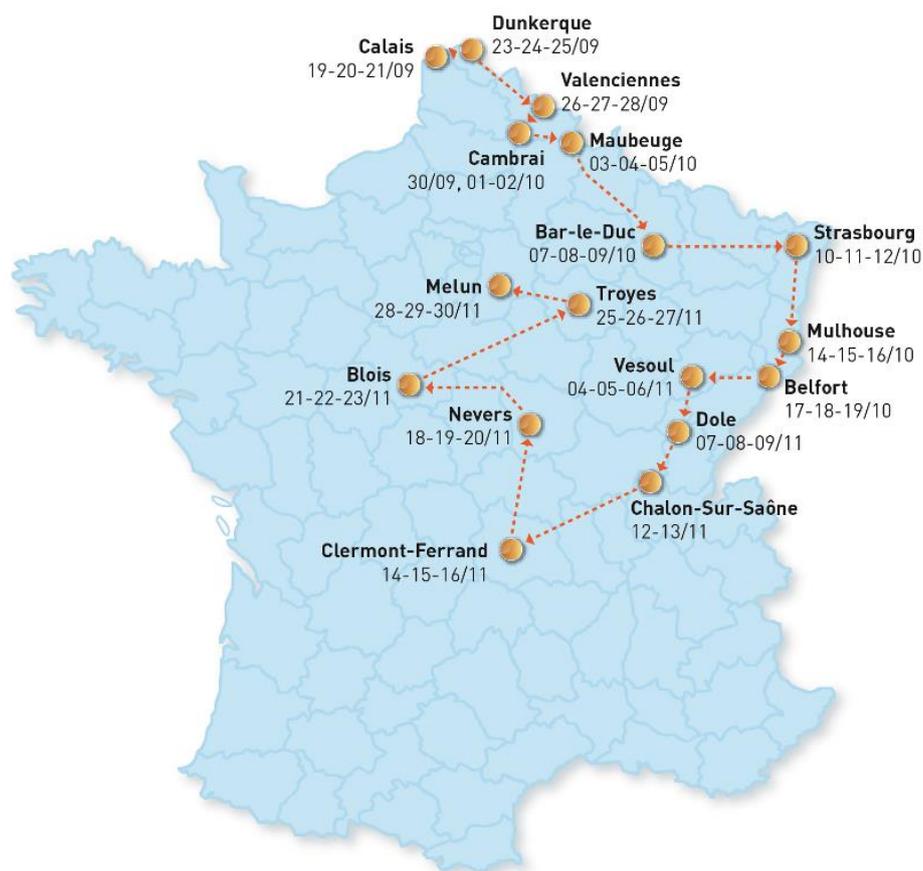
1. Le Pro Pulsion Tour

❖ Une tournée pour aller à la rencontre des lycéens et collégiens

Initiée en octobre 2011 par l'UIMM en partenariat avec le Ministère de l'Education nationale, le Pro Pulsion Tour a pour objectif de sensibiliser le public aux réalités de l'industrie et de ses métiers. Cette expérience ludique et pédagogique a pour ambition de donner envie, aux jeunes en particulier, de s'y intéresser.

Le Pro Pulsion Tour 2013 ira à la rencontre des jeunes dans les établissements scolaires (collèges et lycées) et au cœur de 27 villes de France pour leur faire vivre une expérience innovante autour des métiers de l'industrie. Comme l'an passé, il se déroule en deux temps. Après une 1^{ère} tournée en janvier-février dernier, la deuxième session débutera en septembre et s'achèvera en novembre.

Le Pro Pulsion Tour 2013 se déplacera du 19 septembre au 30 novembre dans 17 villes de France



Deux caravanes spécialement aménagées avec des contenus interactifs, permettront de sensibiliser les jeunes et leurs enseignants à la réalité de l'industrie et aux perspectives offertes par ce secteur, à travers des exemples concrets.

La tournée sera présente en semaine dans les établissements scolaires participants et les mercredis et samedis en centre-ville pour une action auprès du grand public.

❖ Au programme :

L'expérience interactive du Pro Pulsion Tour s'articule autour de 2 animations :

- La première avec la découverte d'une *Cité industrielle* sur des écrans tactiles. Celle-ci prend la forme d'un univers virtuel et présente les principaux enjeux de l'industrie au quotidien : l'éco-conception, la mobilité, l'énergie, les communications, etc.
- La seconde avec un jeu « *Drive for Success* » pour découvrir en s'amusant les métiers des industries technologiques. Le but du jeu est de concevoir un véhicule en faisant appel à des professionnels, puis de le piloter sur différents circuits. Plus le joueur gagne de points, plus les possibilités de course et de personnalisation du véhicule augmentent. Un jeu d'adresse et de convivialité.

A cette occasion, les élèves des collèges et lycées participants pourront échanger et poser leurs questions aux professionnels de l'industrie qui viendront leur parler de la réalité du milieu industriel.

❖ Une campagne qui s'inscrit dans la durée

Depuis le début de l'opération en 2011, la tournée a visité 112 villes de France, 141 établissements scolaires. Environ 22 500 élèves ont participé à l'expérience, accompagnés de plus de 700 enseignants.

Plus qu'une opération ponctuelle, le Pro Pulsion Tour s'inscrit dans une politique globale d'information et d'orientation menée en région par les Chambres Syndicales et leurs partenaires, sur les métiers de l'industrie.



© UIMM – Julien Goldstein



© UIMM – Julien Goldstein

2. Une campagne au service de l'attractivité des métiers de l'industrie

Pour répondre à la demande des entreprises industrielles confrontées à la difficulté de recruter les compétences dont elles ont besoin pour se développer, l'UIMM a choisi de mettre en place un dispositif ambitieux de communication au service de l'image de l'industrie et de l'attractivité de ses métiers.

Le dispositif mis en place sous la signature « Les industries technologiques », s'organise autour d'actions complémentaires et cohérentes : un **site Internet** pour informer sur les métiers et les formations de l'industrie, un programme réalisé avec M6 « **Mon métier à venir** » pour permettre aux jeunes de découvrir la réalité des métiers industriels et le « **Pro Pulsion Tour** ».

❖ *Les-industries-technologiques.fr* : un site d'information sur les métiers et les formations de l'industrie

Le site « les-industries-technologiques.fr » a pour objectif de faire découvrir et de promouvoir les métiers de l'industrie et leurs formations auprès des jeunes, enseignants, prescripteurs d'orientation, salariés et demandeurs d'emplois.

Aujourd'hui, le site reçoit plus de **100 000 visiteurs** par mois.

❖ *Mon métier à venir* : un programme réalisé avec M6

Le programme « Mon métier à venir » diffusé sur M6, a suivi les débuts professionnels de plusieurs jeunes en apprentissage. Accompagnés de leur tuteur, ils ont partagé pendant plusieurs semaines, leur expérience et apporté leur éclairage sur la réalité de l'industrie et l'exercice de leur métier.

Tous leurs témoignages sont disponibles sur le site www.les-industries-technologiques.fr.

❖ *La Semaine de l'industrie* : un temps fort pour aller à la rencontre du grand public

La Semaine de l'industrie, organisée chaque année sous l'impulsion des pouvoirs publics, fait désormais partie des temps forts de la campagne de communication menée par l'UIMM. C'est l'occasion pour l'UIMM de se mobiliser pour offrir, notamment aux jeunes, de multiples occasions de contacts avec les industries technologiques et les métiers qu'elles représentent.

La Semaine de l'industrie est un moment de très forte mobilisation des Chambres syndicales territoriales et leurs centres de formation, des entreprises, qui vise à faire évoluer l'image de l'industrie et susciter la curiosité et peut-être même des vocations. Journées portes ouvertes, forums des métiers, classes en entreprise, ateliers pédagogiques sur sites scolaires, conférences et débats... sont organisés sur tout le territoire.

3. Les industries technologiques

Les industries technologiques emploient 1,5 million de salariés répartis dans 43 000 entreprises. Elles regroupent les secteurs d'activités suivants : aéronautique, spatial, défense, automobile, équipements énergétiques, électrique, électronique, numérique et informatique, ferroviaire, mécanique, métallurgie, naval.

❖ L'industrie, c'est avant tout de la technologie

Les industries technologiques sont derrière tout ce qui roule, flotte ou vole... Mais aussi derrière les composants électroniques, toujours plus miniaturisés pour développer des appareils domestiques ou portables de plus en plus puissants. Elles ont de nombreuses applications que nous ne voyons pas mais dont l'utilité sociale est immense : développement de nouvelles énergies, matériel médical et chirurgical... Chercheurs, ingénieurs, techniciens et ouvriers qualifiés actualisent régulièrement leurs compétences pour suivre l'évolution des techniques ; portées par l'innovation, les industries technologiques françaises comptent parmi les plus performantes du monde dans de nombreux secteurs. Aux côtés des grands groupes, se trouve tout un tissu de Petites et Moyennes Entreprises (PME) et de Très Petites Entreprises (TPE) extrêmement dynamiques et reconnues internationalement dans leur domaine.

❖ Des besoins en recrutement importants

Malgré un contexte difficile et une érosion continue de l'emploi industriel depuis plusieurs années, les entreprises industrielles ont des besoins en recrutement importants et connaissent des difficultés pour trouver les profils qu'elles recherchent. **Ces besoins sont estimés entre 80 000 et 100 000 personnes par an entre 2012 et 2020 d'après les études menées par l'Observatoire Paritaire Prospectif et Analytique des Métiers et des Qualifications de la Métallurgie et se caractérisent par une élévation du niveau de qualification.** Ces opportunités proviennent de la nécessité de relever les défis mondiaux de l'innovation et de la compétitivité, de l'évolution des métiers industriels mais aussi d'une vague massive de départs à la retraite.

