

Woincourt • Relation écoles/Entreprises

Le Pro Pulsion Tour arrive en force !

L'année 2013 sera celle des relations entre les jeunes du Vimeu et les responsables des entreprises locales. L'Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie, l'UIMM, organise en effet plusieurs grands rendez-vous. Première étape : le Pro Pulsion Tour.

Trois établissements scolaires vont fourmiller au rythme du Pro Pulsion Tour ! Cette opération repose sur un partenariat avec l'Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie et le Ministère de l'éducation nationale. Du 9 au 13 janvier, les

deux bus du Pro Pulsion Tour poseront leurs chromes à Gamaches, Feuquières et Friville.

Deux animations interactives

Le monde de l'industrie, les jeunes du Vimeu en entendent parler depuis leur plus jeune âge. Sur le territoire, c'est une question de culture. Seulement, bien trop souvent, les collégiens et lycéens n'en ont qu'une image floue, dessinée par le récit qu'en font les membres de leur famille. Depuis octobre 2011, l'opération Pro Pulsion Tour amène l'univers industriel au cœur des collèges et lycées. Deux partenaires centraux portent l'événement : l'Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie, et le Ministère de l'Éducation Nationale. Dans un tour de France qui comporte dix étapes dans dix villes différentes, deux caravanes sillonnent les établissements scolaires à la rencontre des étudiants. Les rutilants bus chromés sont spécialement aménagés pour ces rendez-vous. Deux animations articulent l'opération. D'abord, la "Cité Industrielle". Sur des écrans tactiles, il s'agit de dé-



Stanislas Renahi a présenté les grandes lignes de l'année 2013, entre les écoles et les entreprises.

couvrir le rôle de l'industrie. Puis le jeu "Drive for success" offre une manière ludique d'apprendre les métiers des industries technologiques.

Sensibiliser les jeunes

L'objectif premier de ce Pro Pulsion Tour reste la sensibilisation des jeunes aux réalités de l'univers industriel, mais aussi aux perspectives que ce secteur d'activités offre. Les

enseignants bénéficient eux-aussi de cette mine d'informations, et peuvent ainsi passer un moment privilégié avec leurs étudiants. Une manière de créer non seulement un regard différent sur le monde fantasmé de l'industrie, mais également de permettre des relations de convivialité entre corps enseignant et élèves. Plus jamais collégiens et lycéens ne regarderont l'indus-

trie du même œil, après le passage du Pro Pulsion Tour.

La tournée sera présente au collège Louis Juvet de Gamaches le lundi 11 février, au collège Gaston Vasseur de Feuquières, et le mercredi 13 février au lycée du Vimeu de Friville, pour une action ouverte au grand public l'après-midi.

Frédéric Guillout

**VENEZ DÉCOUVRIR
DÈS AUJOURD'HUI
LES MÉTIERS DE DEMAIN**

DÉCOUVERTES INTERACTIVES
AUTOUR DES INDUSTRIES TECHNOLOGIQUES

**UNE TOURNÉE DE 6 SEMAINES DANS TOUTE LA FRANCE
DU 9 JANVIER AU 13 FÉVRIER 2013**

Le Pro Pulsion Tour débarque dans le Vimeu !