

Intéressement et participation : des dispositifs qui rendent une entreprise attractive

« Les PME boudent l'intéressement et la participation », titre **Le Figaro**, alors que la crise porte un nouveau coup à ces dispositifs qui pourraient pourtant s'avérer de précieux outils de motivation des équipes au moment de la reprise. La sortie de crise sans cesse repoussée et le manque de visibilité sur l'avenir rendent frileuses les TPE et PME. Pourtant, « pour faire repartir la machine, il va falloir que l'ensemble des collaborateurs soient très investis, et l'intéressement et la participation sont précisément de bons outils de motivation », estime Fabien Lucron de Primeum. Pour Nicolas Aubert, directeur du Centre d'études et de recherche en gestion d'Aix-Marseille, l'intéressement et la participation, qui s'inscrivent dans le temps, « donnent aussi du sens au management, car entreprise et salariés partagent un objectif commun, permettent d'évoluer dans la confiance plutôt que dans le contrôle, et favorisent la coopération plutôt que la compétition entre collaborateurs ». Ces dispositifs peuvent en outre rendre une entreprise attractive, notamment auprès des jeunes générations qui, de plus en plus, plébiscitent les entreprises qui proposent ce type de rémunération dans leur package. (**Le Figaro, p.21**)