

CIR : peu d'effet sur l'attractivité mais un effet bénéfique pour les PME

« Le crédit d'impôt recherche a peu d'effet sur l'attractivité », titre **Les Echos**, qui relaie un rapport publié hier par France Stratégie, selon lequel le dispositif n'a pas permis à l'Hexagone de devenir une terre d'élection des multinationales étrangères, notamment des Gafa. Malgré ces constats et les critiques récurrentes autour de cette niche fiscale coûteuse, France Stratégie n'en déduit pas que le CIR est inutile et mérite d'être raboté. **Il a un effet bénéfique sur les PME** et il a pu pousser les grands groupes français à augmenter leurs dépenses de R&D sur le territoire. Mais leur effort reste modeste face à leurs grands concurrents. Pour France Stratégie, **le CIR n'a en fait pas pu compenser le handicap que représentaient les impôts de production pour la compétitivité et l'attractivité de la France. Leur baisse est une bonne nouvelle. (Les Echos, p.3)**