

## Le PPR peine à trouver son public

« Démarrage très timide pour les prêts participatifs relance », titre **Le Figaro** qui constate que malgré l'offensive commerciale des banques, peu d'entreprises se sont laissées séduire. Entre 150 et 200 millions d'euros auraient ainsi été accordés depuis mai, principalement à des ETI. Car le produit est complexe. Conscient de la difficulté, le Trésor a préparé une FAQ pédagogique qui devrait bientôt être mise en ligne. Par ailleurs, le PPR ne répond pas aux besoins de financement des entreprises. Les experts soulignent d'autres écueils. « Les entreprises cherchent dans le moment présent à retrouver leur niveau d'activité d'avant crise. Leurs carnets de commande se remplissent mais les projets de financement de long terme reviendront une fois les incertitudes sanitaires levées », explique le directeur général de la FFA. Les banques notent cependant une hausse récente des marques d'intérêt pour le PPR. (Le Figaro, p.26)