

Déficit commercial préoccupant de la France, inquiétudes sur la désindustrialisation du pays

« Patrons, salariés et acheteurs, c'est l'alarme », titre Marianne, qui consacre sa Une à ce que l'hebdomadaire qualifie de naufrage industriel. L'hebdomadaire dévoile une étude du Haut-Commissariat au Plan, montrant que sur quelque 900 produits, pour la plupart du quotidien, la France affiche un déficit commercial préoccupant de 14 milliards d'euros. Marianne fait rapidement le lien entre désindustrialisation et déficit extérieur, rappelant que ce déséquilibre appauvrissant expose la France à des dépendances stratégiques ou croisées. L'hebdomadaire appelle les candidats à la présidentielle à s'emparer rapidement du sujet. **(Marianne, p.42)**

« Refabriquera-t-on un jour des grille-pain ? », titre encore Marianne qui s'inquiète, même si la croissance revient, que le tissu industriel français, déjà effiloché, ne puisse pas en profiter. **(Marianne, p.52)**

« Il n'y a aucune raison que notre pays soit 'largué' », titre Marianne, qui ouvre ses colonnes à François Bayrou toujours dans le cadre de sa Une sur la désindustrialisation. Le Haut-Commissaire au Plan estime que la « désertion industrielle constitue une erreur fondamentale ». Cependant, il juge le sursaut possible car « cet abandon ne vient plus aujourd'hui du coût de la main-d'œuvre supposée trop chère en France mais d'un état d'esprit ». **(Marianne, p.60)**

« Produire en France, le premier enjeu de la présidentielle », titre Marianne pour l'éditorial de Natacha Polony, pour laquelle, afin de réindustrialiser, un levier essentiel existe, le seul qui soit efficace : la commande publique. **(Marianne, p.3)**

« Yannick Jadot promet de réindustrialiser la France », titre Le Parisien, qui revient sur le déplacement à Troyes hier du candidat qui a justement appuyé sur la nécessité de réindustrialiser de façon responsable. **(Le Parisien, p.4)**