

Les patrons ont repensé l'organisation du travail sans toucher aux fondamentaux

« Covid : l'organisation du travail repensée, mais pas l'entreprise », titre **Les Echos**, qui publie les résultats du cinquième baromètre de l'institut Viavoice. Ils montrent que la pandémie a conduit les dirigeants à repenser l'organisation et les relations dans leur entreprise, sans en transformer les fondamentaux, à savoir le lieu de travail ou la collectivité humaine. « Le pragmatisme a pris le pas. In fine, il n'y a pas vraiment de monde d'après la crise », analyse Christian Boghos, directeur général du groupe Les Temps Nouveaux, filiale de Viavoice. La majorité des chefs d'entreprise disent ainsi avoir favorisé les coopérations entre salariés, donné davantage d'autonomie à chacun et accru la polyvalence des équipes. Pour la moitié des 435 patrons interrogés, le choc du Covid a aussi été l'occasion de passer au numérique. Les dirigeants ont déjoué les pronostics de ceux qui prédisaient la fin du bureau, puisque tous ou presque (95 %) affirment ne pas avoir réduit les surfaces de travail et ne comptent pas le faire. L'étude confirme une adoption mitigée du télétravail, avec une différence d'approche très nette selon la taille de l'entreprise alors qu'il s'agit, en général, d'une décision sur laquelle les patrons ne comptent pas évoluer. De façon surprenante, malgré des difficultés à pourvoir les postes vacants, ils n'envisagent pas de modifier leurs critères de recrutement. Enfin, le baromètre a interrogé les chefs d'entreprise sur leurs attentes à l'égard des candidats à l'élection présidentielle. Sans surprise, l'économie arrive en tête des thèmes cités. Les patrons espèrent les entendre sur l'emploi et le chômage, pour « remettre les gens au travail », sur la fiscalité, la réindustrialisation du pays et la relance économique. (**Les Echos**, p.5)