

Présidentielle : les candidats passent leur grand oral devant le patronat

« Présidentielle : le patronat veut faire entendre sa voix », titre **Les Echos**, alors que le Medef, les chambres de commerce et l'Institut de l'Entreprise reçoivent aujourd'hui les principaux candidats pour un grand oral. « Il y a encore une forme d'attentisme, les patrons sont comme les Français et ont du mal à s'intéresser à la présidentielle », convient Geoffroy Roux de Bézieux auprès des Echos. Aussi bien le Medef que l'UIMM ou France Industrie ont réclamé un nouveau choc fiscal de 30 à 40 milliards d'euros qui joueraient en priorité sur les impôts de production, rappelle également le quotidien. Le seul à proposer un effort de ce niveau est Eric Zemmour, note Les Echos, qui détaille les propositions des autres candidats, ainsi que l'estimation du coût de leurs projets par l'Institut Montaigne. Leurs promesses visent à remettre l'industrie française d'aplomb, ce qui est devenu le thème porteur du débat public. « Il y a certes des besoins pour l'industrie, mais celle-ci aura du mal à retrouver son lustre d'antan. Il ne faudrait pas oublier au passage les entreprises du service, qui se sentent un peu abandonnées dans le débat actuel », juge un dirigeant du secteur. (Les Echos, p.2)