

## Les fédérations patronales débutent les auditions des candidats

« Présidentielle : les patrons en campagne pour l'entreprise », titre **Le Figaro**, alors que les entrepreneurs débutent les auditions des candidats pour les sensibiliser aux questions économiques et influencer leur projet. Ces invitations à confronter les idées sont une sorte de figure imposée à laquelle les aspirants à la succession d'Emmanuel Macron se plient plutôt de bonne grâce, même si accepter les sollicitations de la kyrielle de fédérations professionnelles et des groupements patronaux tourne parfois au casse-tête tant les emplois du temps sont contraints. « Les réponses sont plutôt enthousiastes », assure Sophie de Menthon. La présidente du mouvement Ethic a reçu tous les candidats, à part Jean-Luc Mélenchon « qui refuse catégoriquement de nous parler, il nous déteste », s'amuse-t-elle. « Avant, les candidats de gauche hésitaient à venir s'afficher avec des chefs d'entreprise à la veille des élections, et les chefs d'entreprise hésitaient à convier les partis classés très à droite. Aujourd'hui, nous estimons qu'à partir d'un certain niveau de popularité dans les sondages, il est difficile de faire l'impasse sur les candidats », explique un cadre du Medef. « Invitation ne vaut pas soutien », assurent les organisations patronales en chœur. « Notre visée n'est pas du tout politique. Notre parti à nous, c'est celui de l'entreprise et c'est tout », affirme François Asselin (CPME), pour lequel, « certaines des propositions que nous portions depuis des années sont devenues des réalités ». L'assouplissement du droit du travail est, par exemple, cité parmi les sujets à mettre au crédit de l'actuel président. Les patrons souhaiteraient la poursuite des réformes, et ils entendent scruter les intentions, ajoute le quotidien. « C'est plutôt un exercice de communication pour les candidats qui vont devoir sortir leurs tripes pour se présenter devant nous. Mais pour les chefs d'entreprises, il y a peu d'enjeux, nos positions sont connues depuis longtemps », relativise un membre du Medef. « Et le candidat préféré des entrepreneurs est... », titre **Le Figaro**, qui détaille un sondage OpinionWay montrant que le candidat préféré des entrepreneurs est Emmanuel Macron. **Le Figaro** fait enfin le point sur les programmes de sept principaux candidats à la succession du président sortant, et précise les thématiques prioritaires du patronat, que sont, les impôts de production, la fiscalité verte, les retraites, le partage de la valeur, les dépenses publiques, le temps de travail, la réindustrialisation et la simplification. (**Le Figaro**, p.22)