

L'industrie au cœur de la campagne

« Industrie : la bataille des programmes est lancée », titre **L'Humanité**, détaillant que le secteur se retrouve au cœur de la présidentielle où s'affrontent des logiques économiques antagonistes : retour de l'État stratège à gauche, laisser-faire à droite. Le quotidien revient sur les chiffres du déficit commercial publiés par les douanes, le quotidien souligne qu'immédiatement après la parution des résultats, Bruno Le Maire indiquait la marche à suivre : « Il n'y a pas d'autres solutions pour rétablir la balance commerciale extérieure que de réindustrialiser massivement, rapidement notre pays. » Fin janvier, le même affirmait que la « reconquête industrielle était en marche », histoire de souligner que cette « reconquête » allait constituer l'un des axes forts de la future campagne d'Emmanuel Macron. Il n'est pas le seul : rares sont les candidats à la présidentielle qui font l'impasse sur la « souveraineté industrielle », détaille le quotidien. (**L'Humanité, p.10**)

« Les candidats face à la fiscalité de production », titre Valeurs actuelles, qui relève que la plupart des candidats à la présidentielle plaident pour une réforme des impôts de production. Ils ne veulent plus que les entreprises, avant de réaliser un euro de chiffre d'affaires, soient taxées. (**Valeurs actuelles, p.50**)