

Plan export : les aides ciblées vers les PME industrielles stratégiques

« Les pistes du gouvernement pour pousser les PME à l'export », titre Les Echos, indiquant que le nouveau plan export que doit annoncer Elisabeth Borne avant l'été vise à inciter les entreprises à repartir à la conquête internationale pour tourner la page de la pandémie. Les aides seront davantage fléchées vers les PME industrielles stratégiques. Le grand hiatus à la française est tenace, relève le quotidien : d'un côté, le déficit commercial sur les biens atteint des records (164 milliards d'euros l'an dernier) ; de l'autre, paradoxalement, les entreprises françaises exportatrices n'ont jamais été si nombreuses (145 000). Première en cause : la désindustrialisation galopante des vingt dernières années, qui a vu les échanges de biens fondre. « Pour être un grand pays exportateur, il faut être un grand pays industriel », rappelle Matthias Fekl, à la tête de la commission internationale de la CPME. C'est ce qu'entend corriger le plan tant attendu. Il s'agit également de ne pas laisser retomber le soufflé alors que le « quoi qu'il en coûte de l'export » a pris fin. « Ce n'est pas en mettant 1 milliard d'euros sur la table qu'on changera quoi que ce soit, martèle-ton du côté de l'exécutif. Aucune mesure du plan de relance n'a été pérennisée et à juste titre. » (Les Echos, p.27)