

Industrie : comment faire venir les femmes ?

« La longue et difficile marche des femmes vers l'industrie », titre **La Tribune** alors que la part des femmes dans l'industrie n'atteint même pas les 30 %, selon l'Insee. Peinant à évoluer, le chiffre cache de grandes disparités selon les secteurs et le type de postes qu'elles occupent. La faute à des stéréotypes bien ancrés depuis l'école et qui détournent les filles des études menant aux nombreux métiers de l'industrie, explique le quotidien. Pour tenter de renforcer leur présence dans les entreprises de l'industrie, ces dernières se mobilisent aux côtés des associations. « L'industrie n'a pas forcément très bonne presse dans notre pays. Beaucoup de gens ont encore une vision ancienne, qui s'accompagne de préjugés et ils sont peut-être encore plus renforcés chez les jeunes filles et femmes qui ne se posent même pas la question de choisir cette voie, alors qu'il y a des carrières extraordinaires », abonde Nicolas Gros, directeur d'Aireemploi. (La Tribune)