

## Vers la semaine de quatre jours ?

« Semaine de quatre jours : pour qui ? », titre **L'Express** qui, dans le cadre de sa Une sur le management, signale que de plus en plus d'entreprises s'intéressent à ce dispositif qui peut s'avérer bénéfique. Mais qui, mal préparé, comporte aussi son lot de risques. Une DRH, qui a implanté la semaine de quatre jours dans son entreprise, juge que cela doit impérativement s'accompagner d'une réduction du temps de travail, afin d'éviter « un cadeau empoisonné » pour les collaborateurs. Un concept bien différent de celui annoncé par Gabriel Attal, qui proposait une semaine « en » quatre jours, sans réduction globale du temps de travail. Pour Benoît Serre (ANDRH), « cette mesure est loin d'être anodine, et ne doit en aucun cas devenir un simple argument marketing. C'est un vrai choix économique et de culture d'entreprise. » Renaud Villard, directeur de la Cnav, après une expérimentation de plus d'un an sur une vingtaine d'agents, souhaite élargir le dispositif à la majorité de ses agents. (L'Express / Céline Delbecque, p.37)

« Semaine en quatre jours : attention au centralisme », titre **L'Opinion** pour la chronique de Frédéric Gonand pour lequel le passage à un tel système pèserait sur la productivité horaire moyenne, inconvénient sérieux pour la France qui connaît déjà un problème inquiétant de stagnation de sa productivité et de décrochage au sein de l'OCDE. (L'Opinion, p.2)