

## 70 % des chefs d'entreprise n'identifient pas les aspirations des jeunes de moins de 30 ans

« Moins fidèle, moins investie... la génération Z dérouté les patrons », titre **Le Figaro** qui détaille une enquête menée par Ipsos pour l'école d'ingénieurs Cesi. Elle montre que 70 % des chefs d'entreprise interrogés n'arrivent pas à identifier les aspirations des jeunes de moins de 30 ans. En conséquence, près de la moitié trouvent difficile de les faire évoluer dans le monde de l'entreprise. Qui plus est, les dirigeants portent un jugement quelque peu sévère sur cette génération. 57 % la trouvent moins investie au travail que ses aînés, 72 % moins fidèle et 53 % moins respectueuse de la hiérarchie. A tel point que 32 % des sondés craignent que l'arrivée de la génération Z dans le monde du travail risque d'en dégrader l'organisation. Ce portrait peu reluisant s'accompagne de difficultés toujours importantes à recruter pour les patrons, et à proposer des salaires suffisamment attirants aux yeux des jeunes, pour 58 % des patrons. En regard, les jeunes déclarent à 84 % avoir le goût du travail. 85 % font de la réussite professionnelle un objectif essentiel de leur vie. Et, en conséquence, 40 % se disent prêts à quitter un emploi s'il ne les épanouit pas. (Le Figaro, p.19)