

Chaque année 100 000 jeunes sortent du système scolaire sans diplôme

« Ces entreprises qui vont chercher les décrocheurs pour les réinsérer », titre **Le Figaro** alors que chaque année 100 000 jeunes sortent du système scolaire sans diplôme. « De nombreux acteurs, notamment associatifs, luttent contre le décrochage scolaire. Mais pour les entreprises, c'est plus compliqué face à des décrocheurs sans diplôme, éloignés du marché du travail et qui n'ont pas les codes de l'entreprise ou la facilité à s'intégrer dans cet environnement où il faut se montrer agile », reconnaît ainsi Jean-Christophe Vidal, directeur général adjoint de Konexio, association qui propose des formations au numérique. « Quand on investit ainsi sur la jeunesse et l'inclusion, c'est une logique d'investissement d'avenir, un engagement structurant et profond intégré à une démarche RSE », confirme Sylvain Reymond, directeur général de la communauté « Les entreprises s'engagent ». « Il ne faut pas se voiler la face, ce ne sont pas des employés lambda, ils ont souvent besoin de plus d'accompagnement au quotidien », renchérit Matthieu Turin, qui ne rechigne pour autant pas à embaucher des personnes éloignées de l'emploi au sein de sa société. (Le Figaro, p.22)