



FORINDUSTRIE

L'UNIVERS
EXTRAORDINAIRE

Présentation
générale du projet

FORINDUSTRIE
L'UNIVERS
EXTRAORDINAIRE

1. Concept



Qu'est-ce que Forindustrie ?

Forindustrie, l'Univers Extraordinaire est un métavers qui présente de manière ludique et collaborative les métiers de l'industrie aux collégiens, lycéens, étudiants, à leurs enseignants ainsi qu'aux demandeurs d'emploi.

En mettant les dernières technologies immersives au service de l'intérêt général de l'attractivité et de l'emploi industriel, Forindustrie, l'Univers Extraordinaire réunit l'ensemble des acteurs au sein des filières industrielles. De plus, il est source d'engagement pour les salariés.



Objectifs du projet

Pour les jeunes



- **Découvrir** de manière ludique des métiers de l'industrie près de chez eux, et progresser dans leurs orientation professionnelle.
- **Échanger** avec des professionnels de l'industrie pour poser toutes leurs questions et obtenir des réponses concrètes.
- **Gagner** des lots et figurer à la meilleure place dans les différents classements !

Pour les partenaires



- **Faire découvrir les métiers** en tension des entreprises et susciter des vocations.
- **Gagner en visibilité** et améliorer l'image des entreprises auprès des jeunes pour pallier les problématiques de recrutement en participant à une démarche collective.
- **Mettre en avant les collaborateurs** de l'entreprise en leur proposant d'intervenir auprès des élèves.

Les usages version grand défi interclasses

3 semaines - *événement digital*

18 novembre – 6 décembre

Parcours utilisateur



Notre enseignant a inscrit ma classe à Forindustrie, l'Univers Extraordinaire



J'assiste à des rencontres en direct avec des professionnels des métiers de l'industrie



Je navigue sur la carte à la recherche d'objets cachés, du coq d'or. Je regarde des vidéos et réponds à des quiz pour gagner des points et des badges



Mes badges me permettent de personnaliser mon robot avatar



Élection du meilleur robot avatar et classements



Je gagne un trophée, un diplôme et une visite de site industriel

Parcours technique

Création d'un login par enseignant et par classe inscrite

Casting intervenant, régie live, etc.

Récupération des contenus partenaires

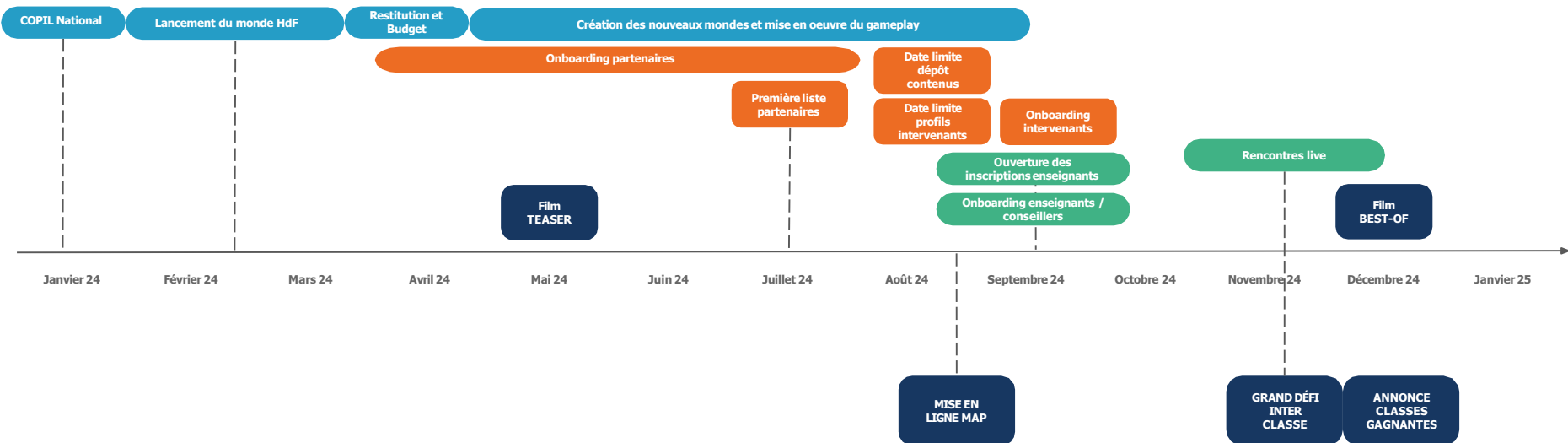
Développement gamification

Développement gamification

Envoi des récompenses et organisation des visites

Les grandes étapes d'une année

La Roadmap 2024





FOR INDUSTRIE
L'UNIVERS
EXTRAORDINAIRE

2 Bilan 2023

Bilan 2023



Une application
Android et une
application iPhone

525 000
connexions
pendant le
grand challenge



52 041 participants

46 921 collégiens, lycéens, étudiants
(61% de collégiens)

5 120 demandeurs d'emploi



142 partenaires
dont 127 entreprises
industrielles



125 interventions
avec des professionnels de
l'industrie

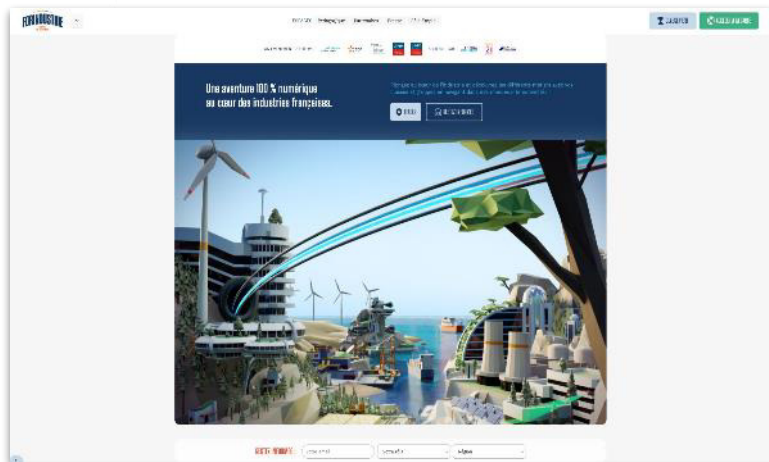


FORINDUSTRIE
L'UNIVERS
EXTRAORDINAIRE

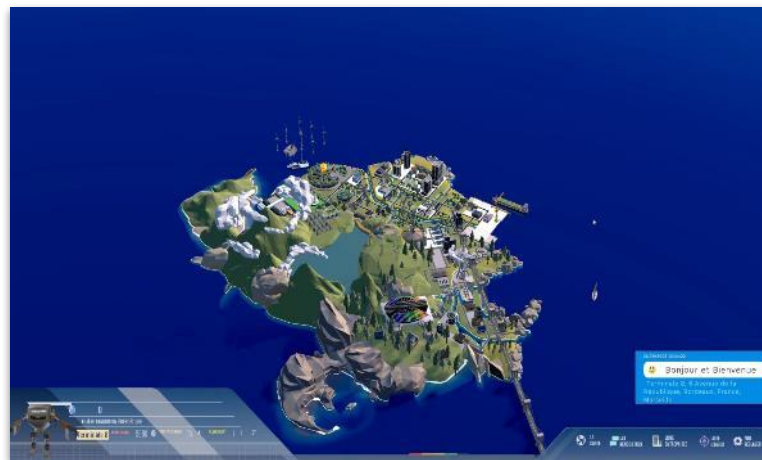
3. Le Métavers

Le métavers

La carte & le site vitrine

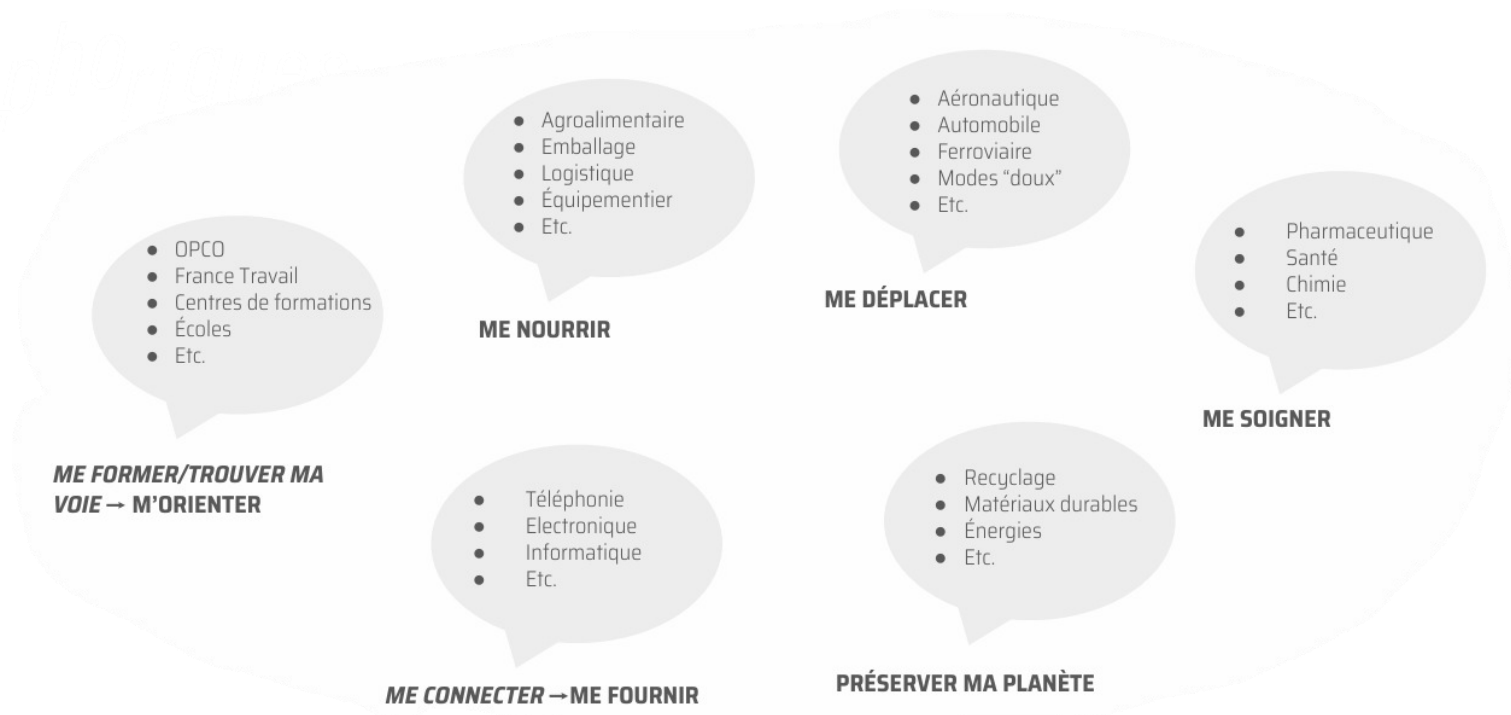


[Cliquez ici](#) pour découvrir le site
(refonte du site en cours)



[Cliquez ici](#) pour découvrir la carte de Forindustrie, l'Univers
Extraordinaire, accessible toute l'année !

Le monde des Hauts-de-France





FORINDUSTRIE
L'UNIVERS
EXTRAORDINAIRE

4. Les contenus & intervenants

Cahier des charges

Contenus

FORINDUSTRIE L'UNIVERS EXTRAORDINAIRE

CAHIER DES CHARGES DES CONTENUS 2

Contenus vidéos

Nous recherchons volontiers et enthousiasmés les professionnels en 2023 de tous secteurs, mais surtout en faveur certains des domaines suivants :

- Des formats **courts** - de moins de 3min
- Présentation des **métiers** ou l'entreprise remis dans le contexte de l'entreprise
- Il est important que **les jeunes puissent s'identifier** aux personnes représentées sur les vidéos
- Des **images extérieures** ont un plus grand impact
- Un montage **dynamique** et un fil rouge graphique
- Un **titrage contenu dédié** (pour l'écran)
- **Pas de contenus en anglais** ou contenus en anglais avec sous-titres obligatoires
- **Les visites 360°** ou format mp4 sont **validés contrairement aux visites virtuelles interactives**

Attention à ne pas faire apparaître de mention relative au recrutement dans vos contenus vidéos, il doit être clairement contextualisé à partir de la plateforme.



Digitalsize

Intervenants

FORINDUSTRIE L'UNIVERS EXTRAORDINAIRE

CAHIER DES CHARGES INTERVENANTS 3

Forindustrie, l'Univers Extraordinaire : les intervenants

Une importante partie de l'expérience Forindustrie, l'Univers Extraordinaire repose sur les interventions des professionnels de l'industrie. Ces derniers sont mobilisés afin de partager de leurs parcours, leurs expériences, leur métier, leur entreprise, auprès des jeunes.

La rencontre a lieu sous forme de visio, les intervenants peuvent partager leur écran pour présenter leur support. La règle lancera les contenus vidéos et le quiz ou le d'interaction. Ils pourront également interagir avec les classes via un chat.

Les intervenants peuvent présenter en on-line, permettant de dynamiser l'intervention et de mieux accrocher avec les participants.

De plus les interventions seront disponibles en replay sur le site forindustrie.fr

Ces interventions auront lieu pendant le Grand Défi interclasses de la semaine de l'Industrie (date à définir entre le 12 novembre et le 8 décembre 2024)

Une plateforme en ligne sera à votre disposition pour choisir votre date et horaire d'intervention.



Digitalsize

Merci de veiller au respect des cahiers des charges des contenus et des intervenants

Les contenus

Intentions éditoriales

Une ambition de contenus au service de l'industrie

Nous privilégions les contenus à forte dimension humaine, concentrés sur les femmes et les hommes qui font l'industrie et sur leurs discours de passion et d'expertise. Mais également les contenus illustrant les innovations industrielles ou les découvertes de sites.

Nous accueillons tous les types de contenus audiovisuels quels que soient leurs narrations ou leurs formats : documentaires, fiction, images 360, motion design.

Une sensibilité particulière aux enjeux actuels

Les thématiques de la semaine de l'industrie pourront être mises en avant : la mixité des métiers, la transition écologique.

Afin de susciter un maximum d'identification avec le public de Forindustrie, l'Univers Extraordinaire et engendrer des vocations, nous aurons à cœur de souligner la diversité des profils et des parcours au sein de l'industrie. Nous vous encourageons ainsi à partager vos contenus mettant en scène des hommes et des femmes, d'âges, de formations et d'origines variés.

Mais nous vous encourageons également à partager les contenus illustrant les réalisations, les innovations, les produits mais également, les engagements pris répondant aux enjeux de la transition énergétique, de la décarbonation, de la préservation des ressources, ou de la biodiversité.



Durée vidéo < 3 minutes	Durée vidéo > 3 minutes
Contenus incarnés, vie quotidienne, exemples, concret.	Contenus corporate sur des grands thèmes
Découverte des métiers	Recrutement
Visites 360° .mp4	Visites virtuelles interactives
Pas de liens externes	Liens externes de reconduction
Contenus en français Contenus en anglais sous-titrés	Contenus en anglais

Les intervenants

Pré-requis techniques

- Il n'y a qu'un seul créneau par intervenant ou binôme. Ce créneau aura une durée de **45 min à 1h max**.
 - Les professeurs (ou conseillers France Travail), accompagnés de leurs élèves (ou demandeurs d'emplois), auront la possibilité **d'interagir avec l'intervenant via un chat**, il répondra aux questions oralement.
 - Les intervenants devront préparer **un quiz** sur leur intervention.
 - Les intervenants devront fournir **un CV**, répondre à **quelques questions** complémentaires, et **valider les biographies** qui seront rédigées à partir de ces éléments.
 - Les rencontres ont lieu sous la forme de **visioconférences**, plusieurs classes, groupes s'y inscrivent. il est possible d'avoir 1 à plus de 100 classes connectées simultanément.
 - Il est fortement conseillé que les intervenants participent à une **visio "onboarding"** qui leur donnera quelques clés pour une intervention réussie auprès des jeunes.
 - Les intervenants seront contactés **plusieurs semaines avant leur intervention** pour réaliser un **test technique** et vérifier le bon paramétrage de leurs appareils.
 - Nous réaliserons également des **tests avec les DSI** pour s'assurer qu'**aucun pare-feu ne bloque la connexion**.
 - Il est nécessaire pour l'intervenant de posséder un **ordinateur fonctionnel**, doté d'un **micro** et d'une **webcam**.
- Il est **impératif** de réaliser ces tests techniques en amont de l'intervention pour assurer son bon déroulé, pour l'intervenant et pour les jeunes élèves ou demandeurs d'emploi qui y assisteront.

Les intervenants

Pré-requis éditoriaux

Points d'attention

- Importance de la **parité** et des différents niveaux hiérarchiques (objectif 50% hommes/femmes)
- Importance de montrer la **diversité des profils** (opérateurs, techniciens, ingénieurs, ...)
- Importance de trouver des intervenants jeunes pour que les **jeunes** puissent mieux se projeter
- Importance de montrer la **diversité de l'entreprise** (personne en situation de handicap, ...)

Les profils recherchés

- métiers en tension au sein de votre entreprise
- métiers techniques
- métiers d'expertise terrain
- métiers spécifiques à votre entreprise
- métiers fonction support, de communication et marketing
- métiers accessibles avec une formation initiale
- métiers accessibles en formation continue
- personne en reconversion professionnelle
- etc.

Les types d'intervention possibles

- intervention seul(e)
- intervention en binôme avec un collègue
- intervention en binôme avec un alternant/stagiaire

Deux programmations

- Programmation demandeurs d'emploi France Travail
- Programmation élèves de collèges, lycée, études supérieures



FORINDUSTRIE
L'UNIVERS
EXTRAORDINAIRE

5. Financement du projet

Modalités de partenariat

GRAND PARTENAIRE	PARTENAIRE	SOUTIEN
4 contenus vidéos : films, témoignages, visites virtuelles...	2 contenus vidéo : films, témoignages, visites virtuelles...	1 contenu vidéo : film, témoignage, visite virtuelle...
1 quiz par vidéo + 1 quizz visuel	1 quiz par vidéo	1 quiz par vidéo
1 QG (bâtiment) modélisé sur la carte	⊗	⊗
Visibilité du logo sur tous les supports de communication en rang 1	Visibilité logo sur tous les supports de communication en rang 2	Visibilité du logo sur tous les supports de communication en rang 3
Présentation de l'entreprise et verbatim du dirigeant sur le site www.forindustrie.fr/	Présentation de l'entreprise sur le site www.forindustrie.fr/	Présentation de l'entreprise sur le site www.forindustrie.fr/
12 000 €TTC	7 200 €TTC	4 800 €TTC



FORINDUSTRIE

FORINDUSTRIE

Contact :

Benoît Bartoux

06 72 78 13 45

bbartoux@uimm-hdf.fr