

« Opération de séduction de l'Industrie chez les jeunes », titre Le Courrier Picard, rapportant qu'à Saint-Quentin, les organisateurs de l'opération Destination talents ont essayé de séduire des centaines de collégiens présents sur l'événement durant deux jours. **Ingrid Creps**, responsable à l'UIMM dans le département, développe dans un encart : « **On a demandé aux exposants de présenter de manière ludique leur activité et faire en sorte que les jeunes puissent manipuler les produits fabriqués et comprendre ainsi tout le process de fabrication.** Pour l'édition 2004, les quatre organisateurs dont l'UIMM ont accueilli 36 exposants dont 20 entreprises. » (Le Courrier Picard, p.22)