

Le Medef investit le front européen

« Le Medef veut mieux faire entendre la voix des entreprises à Bruxelles », titre **Les Echos** alors que l'organisation patronale a inauguré, hier, un nouvel espace conçu comme « vitrine de l'influence économique française » au sein de l'Union européenne. Le patronat veut peser sur l'agenda de compétitivité en cours d'élaboration, déployer une diplomatie patronale bilatérale, nourrir le débat d'idées sur les nouvelles politiques de l'UE, pousser des intérêts sectoriels stratégiques et accueillir des missions d'entrepreneurs français soucieux de se familiariser avec les arcanes de l'Union. Le lieu aura aussi une dimension événementielle. « Nous allons développer nos services aux entreprises pour faciliter l'accès aux financements européens », précise Fabrice Le Saché, qui pointe des procédures « trop longues, trop coûteuses ». Dans l'attente des premiers textes promis par la Commission d'ici à la fin du mois, le Medef appelle l'Union européenne à accélérer sa prise de décision, face à une administration américaine, qui accumule les décrets depuis l'investiture de Donald Trump. « La Commission ne doit pas décevoir », prévient Fabrice Le Saché, ajoutant que « beaucoup de dirigeants d'entreprise s'interrogent aujourd'hui sur la capacité de l'UE à changer de trajectoire et à revenir dans la course mondiale ». (Les Echos, p.4)