

Industrie : l'UIMM vient de lancer une grande campagne à destination des Françaises

Le Figaro brosse le portrait de femmes qui font le choix de l'industrie, un secteur qui ne compte que **30 % de femmes**. Une proportion stationnaire depuis de trop nombreuses années, aux yeux de l'UIMM qui vient de lancer une grande campagne à destination des Françaises, pour leur dire : « **Tu as ta place** ». « Nous travaillons pour faire en sorte qu'être une femme dans l'industrie ne soit plus une exception », explique **Hubert Mongon**, qui s'est fixé d'atteindre d'ici dix ans une proportion de femmes approchant d'un tiers dans la métallurgie. L'une des femmes rencontrées par Le Figaro, Elodie Krysa, ayant évolué vers la stratégie industrielle, assure n'avoir jamais souffert d'en être une dans l'industrie. Et constate aujourd'hui une évolution des mentalités. « La qualité de l'environnement de travail dans l'industrie n'a plus rien à voir avec ce qu'elle était », signale le délégué général de l'UIMM, ce que confirment les visites d'usines que l'UIMM organise avec des collégiennes et des lycéennes : c'est « la grande surprise de celles qui découvrent la métallurgie, de voir que la technologie a franchi les portes de l'entreprise, et que nous sommes équipés de moyens de dernière génération », précise **Hubert Mongon**. Dans un secteur qui cherche des bras, les personnes volontaires et compétentes sont rares et précieuses, ajoute Le Figaro, malgré **des salaires supérieurs de 15 % en moyenne dans les entreprises industrielles** par rapport aux autres. « Dans des métiers comme le câblage, dans l'aéronautique, l'énergie, ou encore d'autres filières, les femmes sont particulièrement recherchées », atteste le délégué général de l'UIMM. Agnès Reinhard, professeur de tournage-fraisage dans un lycée professionnel en Occitanie, souligne par ailleurs qu'« une fille au sein d'un groupe, ça en change l'ambiance, et les entreprises apprécient ce regard différent ». Elle reconnaît également apprécier « la capacité à apprendre et à évoluer » des femmes avec lesquelles elle travaille. (Le Figaro, p.25)