

L'industrie recrute en masse, et si c'était pour vous ?

Malgré la multiplication des plans sociaux, le secteur recrute à tour de bras, indique Le Parisien Eco. « **Tous postes et tous domaines confondus, 350 000 recrutements par an seront nécessaires dans la décennie à venir** » indique **Pascal Le Guyader, vice-président d'OPCO 2i**. Côté secteurs, « **l'aéronautique est l'un de ceux qui recrutent le plus** », note Philippe Dujaric, directeur des affaires sociales du Gifas. Porté par des carnets de commandes civiles et militaires en hausse, un contexte géopolitique qui met la souveraineté au premier plan et l'arrivée d'un avion bas carbone en 2035, pour remplacer l'A320, « le rythme actuel est de 25 000 à 30 000 recrutements annuels ». Dans ce contexte, **le monde de l'industrie a décidé de se rendre plus visible et plus attractif à travers un programme inédit lancé par Bpifrance**, une large campagne nationale de communication ou encore **les Journées Usines Ouvertes**. L'objectif de ces nouvelles initiatives : dépoussiérer l'image datée de l'usine. « On constate une **méconnaissance de l'industrie de la part des lycéens, des collégiens, mais également des enseignants, des parents, des femmes, qui restent trop peu représentées et de tous ceux qui cherchent du travail ou une reconversion professionnelle** » souligne Pascal Le Guyader. De surcroît, « les salaires moyens sont supérieurs de 10 % à ceux des services » note Philippe Dujaric. « L'industrie évolue et a plus que jamais besoin de nouveaux talents, d'horizons divers, d'autant que **le vieillissement de la population se profile et qu'il va falloir remplacer de nombreux départs à la retraite** », avance **Vincent Charlet, délégué général de La Fabrique de l'Industrie**. « Il y a un déficit d'attractivité auprès des jeunes et la situation va s'aggraver », constate, dans un entretien au Parisien Eco, Benoît Derigny, le président de ManpowerGroup France. **(Le Parisien Eco, p.6 et 7)**