

Iran : les entreprises dans l'inconnu

Depuis une semaine, les dirigeants des fleurons européens regardent avec attention l'évolution du conflit au Moyen- Orient et ses répercussions possibles sur leur activité, explique Le Figaro. « Un mythe s'est effondré. On ne pourra plus croire qu'il existe une seule région dans le monde à la fois stable politiquement, sûre pour les personnes physiques, "business friendly" et en croissance économique. » Le constat, amer, du PDG d'une multinationale française montre à quel point l'embrassement du Moyen-Orient est un choc pour les grandes entreprises. « L'incertitude d'il y a une semaine est forcément plus préoccupante aujourd'hui, confiait le patron d'un géant mondial des services aux entreprises le lundi 2 mars, sans masquer son inquiétude. Je ne peux pas croire que cette crise sera gérée en vingt-huit jours, comme l'assure Donald Trump. Je ne peux pas croire qu'un patron se préoccupe aujourd'hui de ses projets et s'inquiète que ces derniers prennent du retard. » Partout en Europe, les états-majors des grandes entreprises se sont mobilisés dès le samedi matin. « Ce que les dirigeants observent, c'est l'évolution du prix des matières premières, la réaction du pouvoir iranien et celle du peuple iranien, assure Arnaud Dupui-Castérès, directeur général du cabinet Vae Solis. Il y a de l'attentisme, mais pas de panique. » (Le Figaro, p.22)